

MENSAGEM PREGADA PELO PASTOR GUILHERME DE AMORIM ÁVILLA GIMENEZ NA IGREJA BATISTA BETEL EM 28 DE AGOSTO DE 2011 ÀS 18:00 HORAS.

SÉRIE: UPGRADE ESPIRITUAL

TEMA: UPGRADE DE CONFIABILIDADE

PROVÉRBIOS 12:19

VÍDEO SOBRE CONFIANÇA

TRANSIÇÃO PARA A HISTÓRIA DE DESCONFIANÇA

“você é uma pessoa confiável?”

“Você diz a verdade?”

“As pessoas podem contar com a sua total honestidade?”

HISTÓRIA DE DESCONFIANÇA

Samantha (nome fictício) é uma mulher casada. Ela tem dois filhos adolescentes, é apaixonada por seu marido, Flávio (nome fictício). Todos os dias ela faz questão de levar o café na cama para o seu ‘maridinho’ querido. Leva os adolescentes ao colégio, administra a casa com a ajuda de duas empregadas e também ajuda o marido empresário em tudo que ele precisa.

Com um pouco de tempo livre, todos os dias Samantha faz academia. Pelo menos era isso que todos pensavam até o dia em que Samantha sai de casa com o sócio de seu marido. Pede o divórcio. Com o dinheiro recebido com a partilha dos bens ela e o sócio de Flávio compram a parte da empresa que era do marido e acabam prejudicando não apenas a vida emocional da família mas também os negócios.

Samantha era membro de uma igreja. Uma mulher procurada por muitos para aconselhamento conjugal. O caso com o sócio de Flávio já vinha de nove anos. A academia era o pretexto para se encontrar quase que diariamente com seu amante.

Quem poderia imaginar que por trás daquela mulher apaixonada pelo marido na realidade havia uma pessoa mentirosa, dissimulada, uma verdadeira artista.

“Os lábios que dizem a verdade permanecem para sempre, mas a língua mentirosa dura apenas um instante” (Bíblia NVI)

“A verdade permanece para sempre, mas a mentira tem perna curta” (Bíblia A MENSAGEM)

NOSSA SOCIEDADE VIVE UMA CRISE DE CONFIANÇA

Não sabemos mais em quem confiar. Os valores estão perdidos. A mentira se tornou um elemento cultural aceitável. E até entre os cristãos a mentira é aceita, a hipocrisia é celebrada e a crise de confiança se instala dentro das Igrejas, famílias e sociedade em geral.

Devido a essa realidade surgiu o que chamamos de “Teoria da Crise de confiança” que foi desenvolvida por Robert K. Merton e corresponde a um sentimento coletivo de insegurança com relação ao futuro, gerando crenças ou expectativas de um acontecimento de natureza principalmente política ou econômica. Com o passar do tempo a teoria abrangeu a sociedade em geral e hoje inclui todos os relacionamentos.

De acordo com Stephen Covey, autor do livro "The Speed of Trust", A confiança é inspiradora de relacionamentos e se baseia no caráter e competência. Covey diz que a falta de confiança traz um grande impacto no desempenho. "Tudo retarda em uma empresa que tem pouca confiança."

O que mais agrava a crise de confiança é a mentira. Existem várias mentiras famosas que mostram como é fácil criar uma crise de confiança. Veja esses exemplos:

MENTIRAS FAMOSAS

=> Em 1962, quando só havia TVs em preto-e-branco na Suécia, um técnico do único canal do país convenceu os suecos a colocarem uma meia-calça de nylon cobrindo as telas dos aparelhos de televisão. Ele dizia que se tratava de uma nova tecnologia que permitiria que, assim, passassem a ver o sinal da TV em cores. A TV colorida só passou a existir no país em 1970.

=> A rede de fast-food Burger King publicou um anúncio de página inteira no jornal "USA Today" em 1998 anunciando a criação do "Whopper canhoto", projetado especialmente para os 32 milhões de norte-americanos canhotos. Pela propaganda, o novo sanduíche incluía os mesmos ingredientes do Whopper original, mas os temperos eram colocados em rotação de 180°. Milhares de clientes se dirigiram as lojas pedindo a novidade, enquanto tantos outros pediam a versão original "para destros".

=> O reconhecido astrônomo inglês Patrick Moore anunciou no rádio em 1976 que exatamente às 9h47 um evento astronômico inédito iria acontecer: Plutão iria passar por trás de Júpiter e assim causar um alinhamento gravitacional que reduziria a gravidade terrestre. Moore dizia que, se os ouvintes pulassem no momento exato do alinhamento, poderiam experimentar uma sensação de flutuar. Centenas de pessoas relataram ter sentido a sensação.

DEUS QUER QUE SEJAMOS CONFIÁVEIS!

Jesus foi muito rígido sobre o tema "verdade." Veja que discurso duro:

"Vocês pertencem ao pai de vocês, o Diabo, e querem realizar o desejo dele. Ele foi homicida desde o princípio e não se apegou à verdade, pois não há verdade nele. Quando mente, fala a sua própria língua, pois é mentiroso e pai da mentira. No entanto, vocês não crêem em mim, porque lhes digo a verdade!" (João 8:44, 45).

A rigidez de Jesus sobre esse tema tem a ver com nossa identidade. O UPGRADE DE CONFIABILIDADE tem a ver com isso também. Precisamos ser confiáveis porque nosso Pai é confiável. Agora, se não somos confiáveis, então nossa identificação acaba sendo com o inimigo de nosso pai que não é nada confiável.

2 HISTÓRIAS DE CONFIABILIDADE

A - PESSOAS NÃO CONFIÁVEIS – DALILA (JUÍZES 16)

1 – PESSOAS NÃO CONFIÁVEIS PODEM ARRUINAR VOCÊ

Verso 5 – "Os líderes dos filisteus foram dizer a ela: "Veja se você consegue induzi-lo a mostrar-lhe o segredo da sua grande força e como poderemos dominá-lo, para que o amarremos e o subjuguemos. Cada um de nós dará a você treze quilos de prata"

2 – PESSOAS NÃO CONFIÁVEIS BRINCAM COM SEUS SENTIMENTOS

Verso 15 – "Então ela lhe disse: "Como você pode dizer que me ama, se não confia em mim? Esta é a terceira vez que você me fez de boba e não contou o segredo da sua grande força"

3 – PESSOAS NÃO CONFIÁVEIS SÃO HIPÓCRITAS E INSISTENTES

Versos 16-19 – "Importunando-o o tempo todo, ela o cansava dia após dia, ficando ele a ponto de morrer. Por isso ele lhe contou o segredo: "Jamais se passou navalha em minha cabeça", disse ele, "pois sou nazireu, desde o ventre materno. Se fosse rapado o cabelo da minha cabeça, a minha força se afastaria de mim, e eu ficaria tão fraco quanto qualquer outro homem". Quando Dalila viu que Sansão lhe tinha contado todo o segredo, enviou esta

mensagem aos líderes dos filisteus: “Subam mais esta vez, pois ele me contou todo o segredo”. Os líderes dos filisteus voltaram a ela levando a prata. Fazendo-o dormir no seu colo, ela chamou um homem para cortar as sete tranças do cabelo dele, e assim começou a subjugar-lo. E a sua força o deixou.”

DALILA É A ILUSTRAÇÃO CLARA DA FALTA DE CONFIABILIDADE

B – PESSOAS CONFIÁVEIS - DANIEL (Daniel 6)

Versos 3 e 4 – “Ora, Daniel se destacou tanto entre os supervisores e os sátrapas por suas grandes qualidades, que o rei planejava colocá-lo à frente do governo de todo o império. Diante disso, os supervisores e os sátrapas procuraram motivos para acusar Daniel em sua administração governamental, mas nada conseguiram. Não puderam achar nele falta alguma, pois ele era fiel; não era desonesto nem negligente”

1 – PESSOAS CONFIÁVEIS SÃO FIEIS – “Ele era fiel”

2 – PESSOAS CONFIÁVEIS SÃO HONESTAS – “Não era desonesto”

3 – PESSOAS CONFIÁVEIS TENTAM NÃO FALHAR - “nem negligente”

DANIEL É A ILUSTRAÇÃO CLARA DA CONFIABILIDADE

QUAL É O UPGRADE DE CONFIABILIDADE?

É assumir uma vida de fidelidade, honestidade e esforço em não falhar

NOSSO INCENTIVO DE CONFIABILIDADE É O PRÓPRIO SENHOR JESUS

2 Timóteo 2:11-13

“Esta palavra é digna de confiança: Se morremos com ele, com ele também viveremos; se perseveramos, com ele também reinaremos. Se o negamos, ele também nos negará; se somos infiéis, ele permanece fiel, pois não pode negar-se a si mesmo”

É HORA DE SERMOS CONFIÁVEIS, NOS IDENTIFICANDO COM O NOSSO SENHOR JESUS E ASSIM ESTABELECEMOS RELACIONAMENTOS SAUDÁVEIS