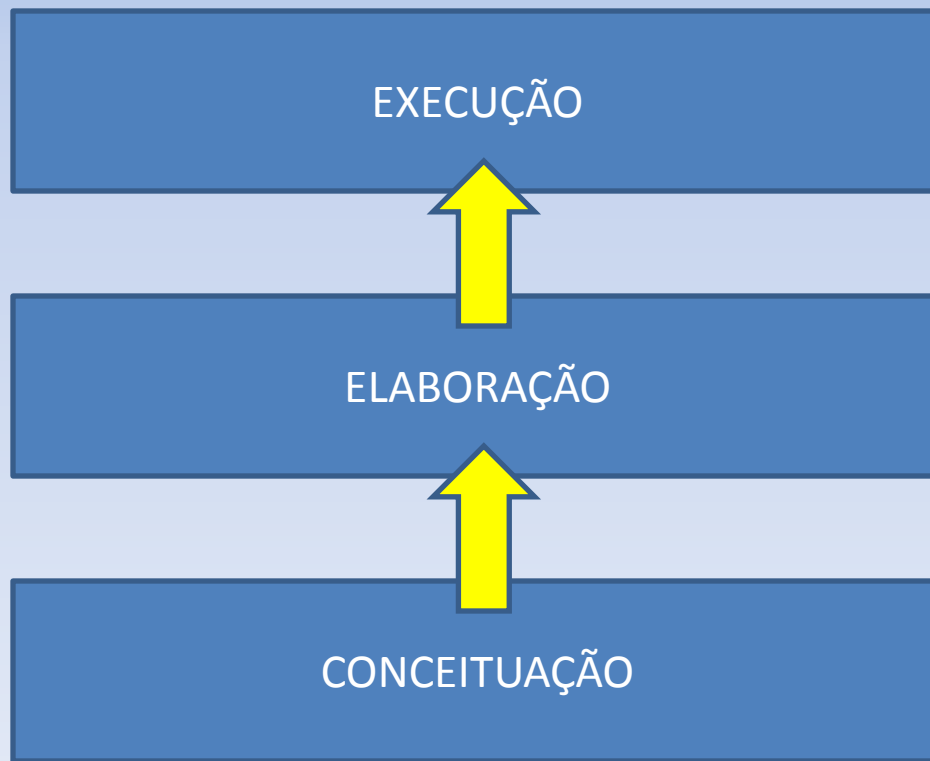




PROJETOS NA PRÁTICA



Tendo sido o projeto elaborado então começamos ao processo de execução





CRIE UM LEMA HIPOTÉTICO



EMPRESA	LEMA HIPOTÉTICO
Southwest Airlines	É melhor do que ir de carro
Coca-Cola	Refresque sua sede
Wendy's	Comida de lanchonete saudável
Cruz Vermelha	Pare de sofrer
March of Dimes	Salvem os bebês

PROJETO	LEMA HIPOTÉTICO
Escola de futebol	Ganhe vidas para Jesus na quadra
Grupo Musical Comunitário	Levando adoração para a rua
Ministério de Família	Uma Igreja forte precisa de famílias fortes
Escola de Líderes	Buscando a Excelência dos nossos líderes





ENVOLVA A IGREJA

1. Crie uma equipe de divulgação
2. Crie um vocabulário de divulgação
3. Monte um programa de divulgação que envolva:
 - a) O Projeto simplificado
 - b) Os objetivos claros
 - c) Recrutamento de interessados
 - d) Envolvimento espiritual





CRIE UMA MARCA



Transforme seu projeto em uma marca da Igreja. Para tanto você precisará ser criativo, transformar idéias em imagens e discurso em frases de efeito. Associe a marca de modo tão intenso que apenas em ver um logotipo ou ouvir uma frase as pessoas já saberão que se refere ao seu projeto.





Projetos

